



If you smile at me ...

Metadaten im Verlag

Produktion – Integration – Distribution

Überblick

- Metadaten sind das Lächeln Ihrer Titel in die Welt
- Metadaten und Verkaufszahlen
- Es gibt viele Aspekte und Arten von Metadaten
- Metadatenmanagement ist ein Workflow Prozess
- Der Workflow besteht aus vielen Einzelteilen
- Was erforderlich ist, um sich bestmöglich aufzustellen

Zur Person

- Software für Verlage seit 2001
- Content Management für Verlage
- ONIX Datenerstellung und –distribution
- ONIX Import für Shops und Kataloge
- Online Shops
- Media Asset Management
- Beratung und Projekte

Kurzum: alles rund um Produktion, Integration und Distribution von Metadaten im Verlag

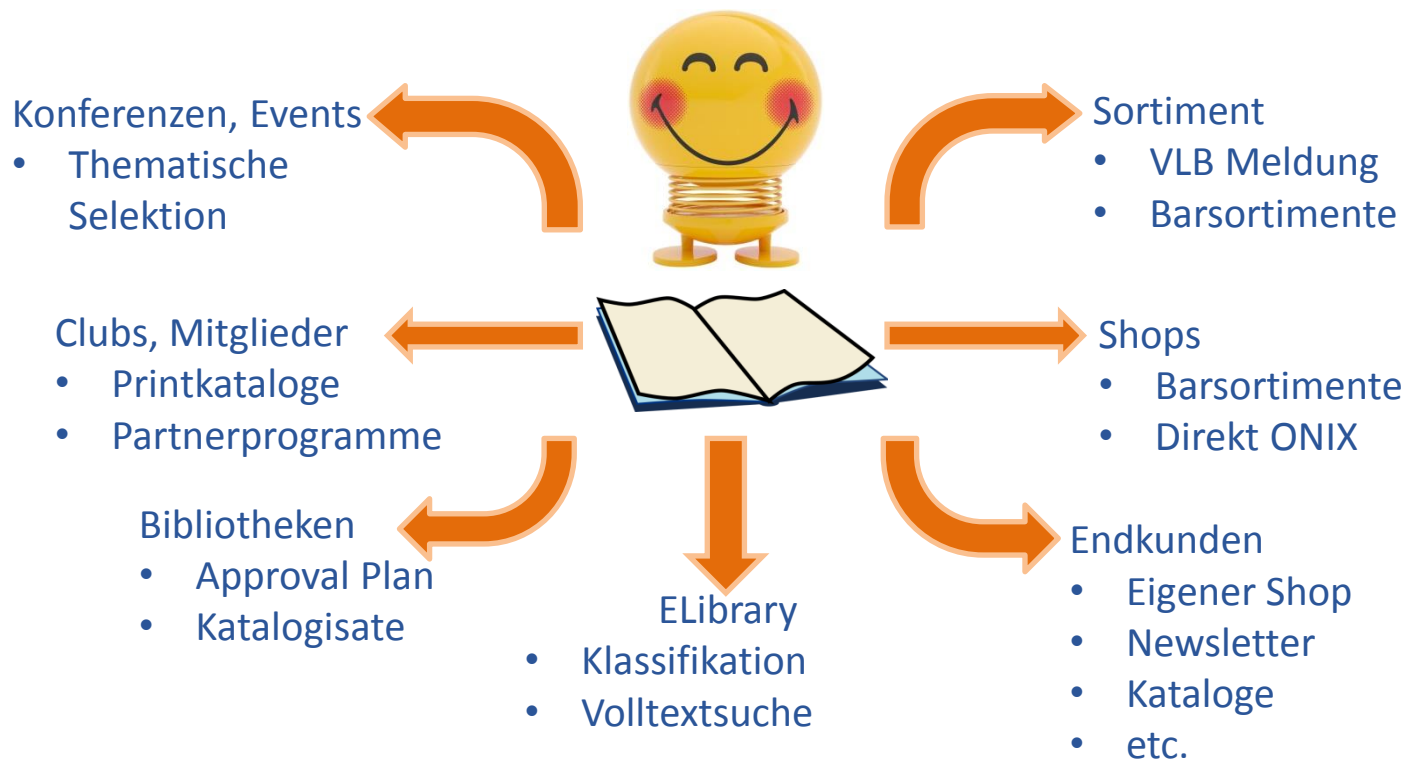
Metadaten sind das Lächeln
Ihrer Titel in die Welt



Wenn du mich anlächelst,
verstehe ich dich,
denn das tut jeder, überall,
immer in derselben Sprache

Crosby, Stills and Nash, Wooden Ships

Viele Vertriebswege – eine Grundlage



Metadaten und Verkaufszahlen

Dazu liegen einige gute Studien vor:

- von der MVB für den deutschen Markt (2014)
- von Nielsen Book für den englischen und amerikanischen Markt (2016)

Die Ergebnisse sind weitgehend identisch!



Metadaten und Verkaufszahlen

Aus der MVB Studie:

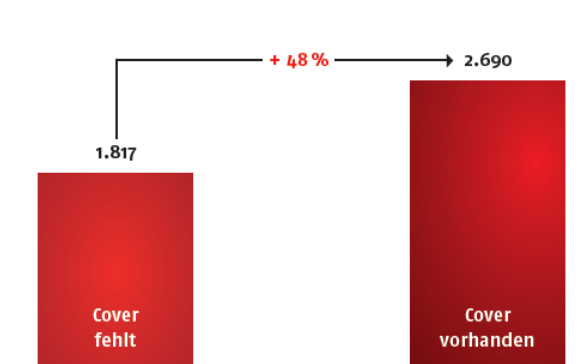


Abb. 1: Durchschnittlicher Absatz von Titeln, bei denen das Cover fehlt und Titeln, bei denen das Cover vorhanden ist.

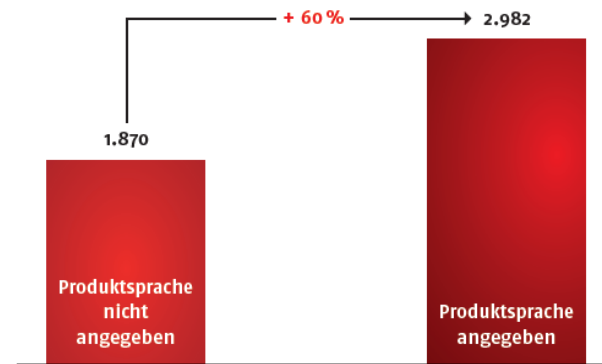


Abb. 2: Durchschnittlicher Absatz von Titeln, bei denen die Produktsprache nicht angegeben ist und Titeln, bei denen die Produktsprache angegeben ist.

Metadaten und Verkaufszahlen

Aus der MVB Studie:

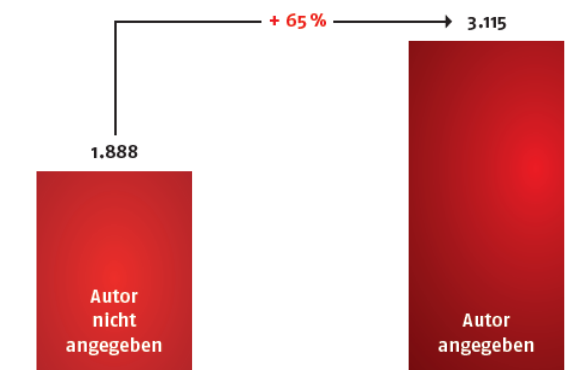


Abb. 3: Durchschnittlicher Absatz von Titeln, bei denen der Autor nicht angegeben ist und Titeln, bei denen der Autor angegeben ist.

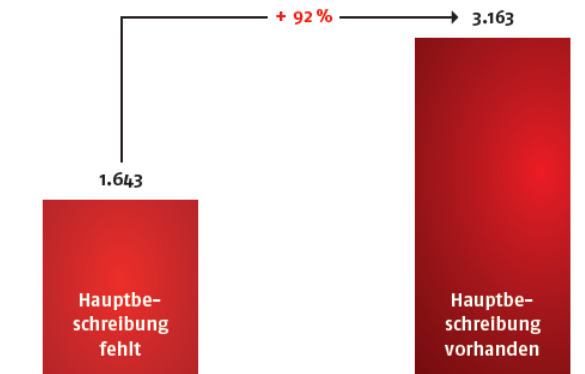


Abb. 4: Durchschnittlicher Absatz von Titeln, bei denen die Hauptbeschreibung fehlt und Titeln, bei denen die Hauptbeschreibung vorhanden ist.

Metadaten und Verkaufszahlen

Aus der MVB Studie:

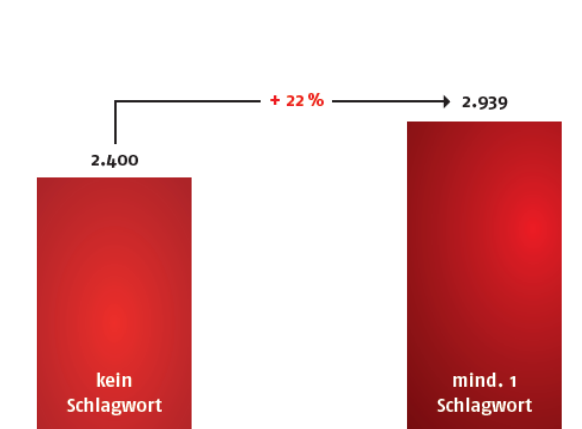


Abb. 5: Durchschnittlicher Absatz, wenn kein Schlagwort angegeben ist und durchschnittlicher Absatz, wenn mindestens ein Schlagwort³ angegeben ist.

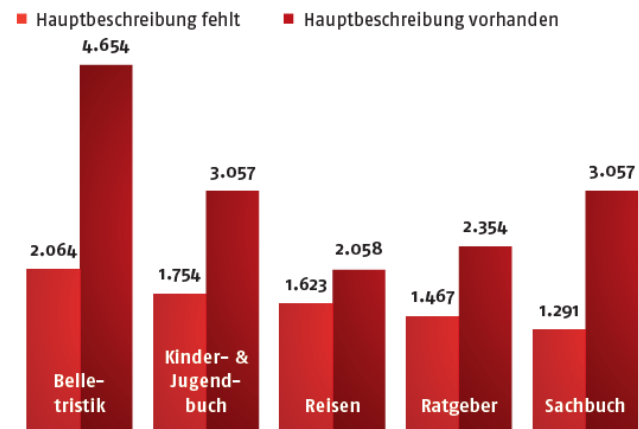
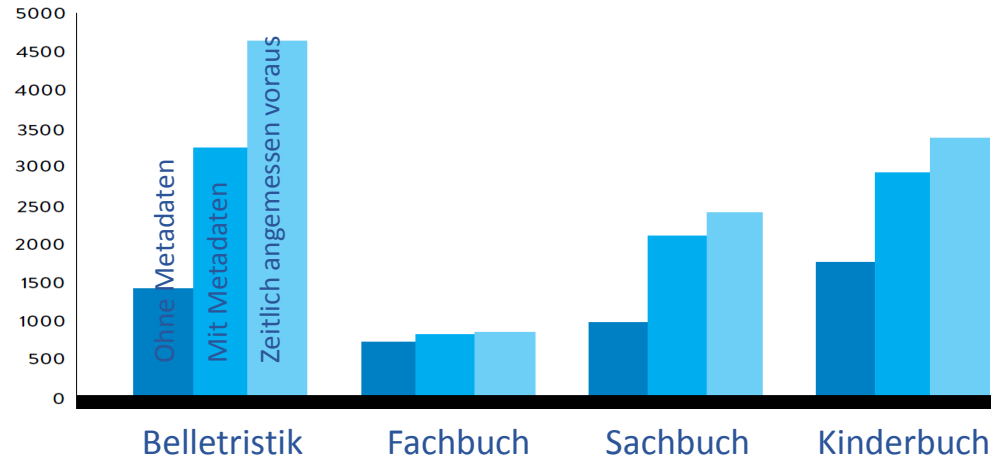


Abb. 9: Durchschnittlicher Absatz je Titel bei unterschiedlichen Warengruppen, wenn die Hauptbeschreibung fehlt und wenn diese vorhanden ist.

Metadaten und Verkaufszahlen

Aus der Nielsen UK Studie:



Metadaten und Verkaufszahlen

Fazit der MVB Studie:

„Je vollständiger die Metadaten, desto höher der Verkaufserfolg.“

... ist der Wirkungszusammenhang zwischen einer umfassenden Ausstattung mit Metadaten und dem Verkaufserfolg als plausibel zu erachten. ...

Die Angabe von Metadaten ist weit mehr als ein Verwaltungsakt, sondern eine grundlegende Marketing- und Vertriebsmaßnahme mit erheblichem Einfluss auf den Absatz- und Verkaufserfolg.

Umfassende Metadaten ... bieten den Marktteilnehmern strategische Geschäftsvorteile. Durch umfassende Metadaten können die Titel langfristig besser gefunden werden, sie werden eher verlinkt und können in Suchmaschinen höhere „Rankings“ erzielen.

Digitalisierung als treibende Kraft

- Das Datenaufkommen steigt jährlich um ca. 30%
- 2016 total 16 Zetabyte -> 2025 erwartet 163 Zetabyte
= 163.000.000.000.000.000.000 Bytes
das entspricht alles auf dem Planeten jemals Gesagte, Gesungene und Geschriebene – Jährlich!
- Amazon, Google, Apple, Microsoft und Facebook sind die teuersten Unternehmen der Welt

Teilaspekte von Metadaten

Bibliographie	Titel, Untertitel, ISBN, Auflage, Form, Ausstattung, Maße, ...
Urheber	Name, Rolle, Biographie, Wirkungstätte, Link und Bild, ...
Texte	kurz, lang, Sprachen, Leseprobe, Inhaltsverzeichnis, Index, Features, Rezensionen, Verkaufsargumente, schema.org, ...
Assets	Cover, Innenseiten, Blick ins Buch, Websites, Lesungen, Trailer, ...
Klassifikation	WGS, Schlagworte, Thema, BIC, BISAC, ...
Lieferbarkeit	Preise, Embargodaten, Lieferant, Rabatte, Verkaufsrechte
Reihenzugehörigkeit	Reihentitel, Bandnummer, andere Titel der Reihe
Beziehungen	ebook-print, Vorgänger, Nachfolger, verwandte Titel, ...

Die Herausforderung

- Viele einzelne Elemente sollen am Ende homogen ein Ganzes ergeben
- Die Daten entstehen über den gesamten Herstellungs- und Vertriebsprozess
- Viele Hände und Köpfe – ein Werk

- Metadaten ändern und verändern sich laufend

- Unterschiedliche Produktsegmente erfordern unterschiedliche Daten
- Unterschiedliche Vertriebswege erfordern unterschiedliche Daten
- Unterschiedliche Empfänger erfordern unterschiedliche Aufbereitung

Metadatenerstellung ist ein Workflow-Prozess !

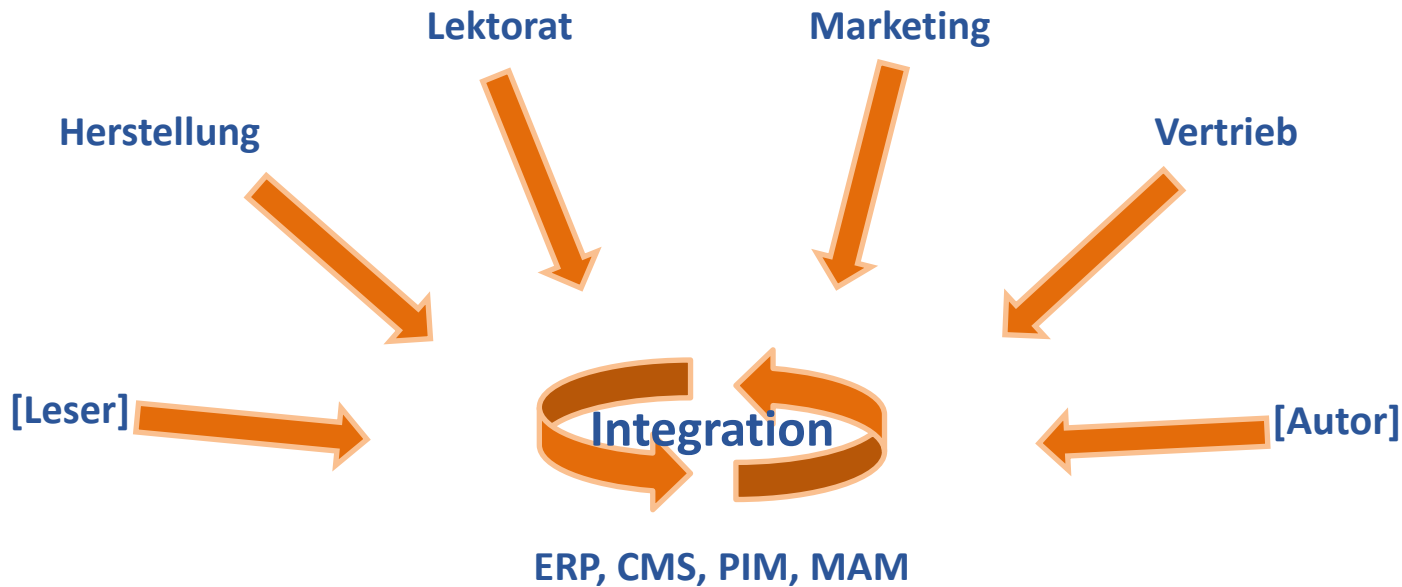
Workflow

Produktion



Distribution

Produktion



Produktion

- Verschiedene Abteilungen
 - Verschiedene Menschen
 - Unterschiedliche Programmsegmente
 - Unterschiedliche Zeitpunkte
-
- Vereinheitlichung
 - Regelwerk
 - Kontinuierliche Abstimmung zwischen allen Beteiligten

Produktion

Koordination und Qualitätsmanagement

- Stabstelle
- Metadatenmanager(in)
- Projektteam
- **Wichtig: die Unterstützung durch die Verlagsleitung !**

Integration

Das Team:

- Klare Zuständigkeiten
- Abteilungsübergreifende Zusammenarbeit
- Zentrale Koordination
- Ständige Weiterentwicklung

Die Systeme:

- Alle Informationen zugreifbar
- Alle Informationen aktuell
- Keine „Inseln“
- Erweiterbar
- Betrifft ERP, CMS, PIM, MAM, Website, Autorentatenbank u.a.

Distribution

Aktualität:

- Tägliche Updates
- Änderungen automatisch erkennen
- Selbständige Übermittlung
- Proaktive Änderungsmeldungen

Ziel: Jederzeit einheitliche und aktuelle Daten bei allen Empfängern

Zielsicherheit:

- Optimierung für einzelne Empfänger,
z.B. Textlängen und –typen, Bildgrößen, ONIX Varianten, etc.

Ziel: Jeder Empfänger präsentiert **meine** Titel in **seiner** optimalsten Weise

Workflow

Produktion



Distribution

- Produktion: Homogenität, Aktualität, Koordination
- Integration: Zuständigkeiten, Systemlandschaft
- Distribution: Aktualität, Flexibilität, Anpassungsfähigkeit

Metadata Quality Assessment

Produktion:

- Definition der internen Taskforce (Stabstelle, Manager, Team)
- Identifikation des (Metadaten-)Zielmarkts
- Identifikation benötigter Metadatenelemente
- Zuteilung klarer Verantwortlichkeiten
- Regelwerk
- Automatisierung möglich ?
- Schulung, Schulung, Schulung

Metadata Quality Assessment

Integration:

- Benötigte Arbeitsumgebung
- Systeme integrieren

Distribution:

- Empfänger analysieren -> Metadatenverzeichnis
- automatisieren

Konstante Überprüfung und Weiterentwicklung implementieren !

Fazit: If you smile at me ...

- **Machen Sie gute Bücher**
- **Verpassen Sie Ihnen ein Lächeln**
- **Lächeln Sie in die Welt**
- **Und Ihre Titel werden geliebt und gekauft !**



Vielen Dank!

Ich freue mich auf eine rege Diskussion

H. Barkmann, Berlin, 12.02.2018

Links und weitere Infos unter <http://www.onixtools.de> und <http://www.buch-metadaten.de>